



Il core business di CBS è la:

- Commercializzazione di flange, tubi, valvole, raccorderia ed accessori in acciaio legati e basso legati, leghe di nichel, rame e titanio.
- Gestione della fabbricazione in accordo a metodologie basate su standard internazionali di flange speciali in acciaio legati e basso legati, leghe di nichel, rame e titanio su specifica del cliente.

CBS, fissa come obiettivi prioritari la completa soddisfazione del cliente e la crescita della sua visibilità e posizione sul mercato

Per raggiungere questi obiettivi la Direzione Generale, mediante la politica per la qualità, intende promuovere e far applicare in modo rigoroso i principi stabiliti nel sistema di gestione per la qualità secondo lo schema ISO 9001:2015 e, attraverso il coinvolgimento diretto di tutto il personale, attuare il miglioramento continuo.

La strategia aziendale mira a:

- identificare le esigenze e le aspettative del cliente in modo da poterlo soddisfare al meglio
- legare l'immagine di CBS a standard qualitativi elevati
- rispettare tutte le leggi cogenti applicabili
- monitorare e migliorare continuamente l'efficacia del sistema di gestione della qualità, il livello di qualità dei propri prodotti / servizi e dei processi aziendali
- ottimizzare le risorse interne, al fine di evitare errori, ritardi, inefficienze
- garantire il rispetto della normativa cogente in termini di sicurezza sul posto di lavoro
- migliorare la comunicazione interna ed esterna
- coinvolgere e sensibilizzare il personale alla cultura e alla gestione della qualità

A fronte delle strategie citate la Direzione Generale si impegna a:

- mantenere annualmente la politica per la qualità: riesaminarla per accertarne la sua continua idoneità ed aggiornarla in coerenza con gli obiettivi e le strategie aziendali
- garantire che la politica per la qualità sia diffusa, compresa ed attuata a tutti i livelli e diventi parte integrante della cultura aziendale
- dare attuazione ai contenuti dei documenti del sistema di gestione per la qualità aziendale
- verificare periodicamente l'efficacia del sistema di gestione per la qualità, promuovendo azioni di miglioramento atte ad incrementare il livello di soddisfazione del cliente.

È volontà della Direzione Generale sorvegliare, nonché sostenere, il raggiungimento degli obiettivi prefissati.